

医療・福祉経営の時代と人材戦略

Vision とStrategy 戦略

急がれる2035年ビジョン設定と 医療介護マーケティングの重要性

～経営者意識を高め経営で加速する人口減少
医療・介護地域の新たなビジョンに経営者語る～

- 01 医療地域経営で強さを増す経営者
経営者は地域貢献に込めた戦略へ
- 02 2035年モデルを構築する
マーケティング戦略を立てよう
- 03 介護需要が増えるのは大都市圏
地方では最大1-2倍増減

執筆者の目次
01 医療地域経営で強さを増す経営者
02 2035年モデルを構築する
03 介護需要が増えるのは大都市圏
地方では最大1-2倍増減

医療・福祉経営の時代と人材戦略
経営者意識を高め経営で加速する人口減少
医療・介護地域の新たなビジョンに経営者語る



2015 2

医療・福祉経営の時代と人材戦略

